

В \_\_\_\_\_ районный суд <1>

Истец: \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. гражданина)

адрес: \_\_\_\_\_,  
телефон: \_\_\_\_\_, факс: \_\_\_\_\_,  
адрес электронной почты: \_\_\_\_\_

Представитель истца: \_\_\_\_\_  
(данные с учетом ст. 48 Гражданского  
процессуального кодекса  
Российской Федерации)

адрес: \_\_\_\_\_,  
телефон: \_\_\_\_\_, факс: \_\_\_\_\_,  
адрес электронной почты: \_\_\_\_\_

Ответчик <2>: \_\_\_\_\_  
(наименование или Ф.И.О.)

адрес: \_\_\_\_\_,  
телефон: \_\_\_\_\_, факс: \_\_\_\_\_,  
адрес электронной почты: \_\_\_\_\_

Госпошлина: \_\_\_\_\_ рублей <3>

#### ИСКОВОЕ ЗАЯВЛЕНИЕ

о защите чести и достоинства и возмещении морального вреда

" \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ г. ответчик распространил сведения, порочащие  
честь и достоинство истца, в частности: \_\_\_\_\_  
(указать содержание распространенных

ответчиком порочащих сведений, способ распространения)

Распространенные ответчиком сведения не соответствуют действительности,  
что подтверждается: \_\_\_\_\_,

(обстоятельства, доказательства,  
опровергающие порочащие сведения)

нарушают личные неимущественные права истца.

Распространением порочащих сведений ответчик причинил истцу моральный  
вред, а именно: \_\_\_\_\_

(характер и степень нравственных и физических страданий,

\_\_\_\_\_ .  
обстоятельства, при которых был причинен моральный вред,  
индивидуальные особенности истца)

В соответствии с п. 1 ст. 152 Гражданского кодекса Российской Федерации  
гражданин вправе требовать по суду опровержения порочащих его честь, достоинство или  
деловую репутацию сведений, если распространивший такие сведения не докажет, что  
они соответствуют действительности.

В соответствии с п. 2 ст. 152 Гражданского кодекса Российской Федерации сведения,  
порочащие честь, достоинство или деловую репутацию гражданина, распространенные в  
средствах массовой информации, должны быть опровергнуты в тех же средствах массовой  
информации <4>.

В соответствии с п. 9 ст. 152 Гражданского кодекса Российской Федерации  
гражданин, в отношении которого распространены сведения, порочащие его честь,  
достоинство или деловую репутацию, наряду с опровержением таких сведений или  
опубликованием своего ответа вправе требовать возмещения убытков и компенсации  
морального вреда, причиненных распространением таких сведений.

В соответствии с п. 1 ст. 151 Гражданского кодекса Российской Федерации, если  
гражданину причинен моральный вред (физические или нравственные страдания)  
действиями, нарушающими его личные неимущественные права либо посягающими на  
принадлежащие гражданину нематериальные блага, а также в других случаях,

предусмотренных законом, суд может возложить на нарушителя обязанность денежной компенсации указанного вреда.

В соответствии с п. 2 ст. 1101 Гражданского кодекса Российской Федерации размер компенсации морального вреда определяется судом в зависимости от характера причиненных потерпевшему физических и нравственных страданий, а также степени вины причинителя вреда в случаях, когда вина является основанием возмещения вреда. При определении размера компенсации вреда должны учитываться требования разумности и справедливости.

На основании вышеизложенного и в соответствии со ст. 151, п. п. 1, 2, 9 ст. 152, п. 2 ст. 1101 Гражданского кодекса Российской Федерации, руководствуясь ст. ст. 131 - 132 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации,

#### ПРОШУ:

1. Обязать ответчика \_\_\_\_\_  
(указать способ: напечатать опровержение в средствах массовой информации, заменить (отозвать) документ, уничтожить материальные носители, \_\_\_\_\_  
содержащие ложные сведения, распространить опровержение с помощью сети Интернет и т.д.)
2. Взыскать с ответчика в пользу истца компенсацию морального вреда в размере \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) рублей.

#### Приложение:

1. Документы, подтверждающие распространение сведений, порочащих честь и достоинство истца.
2. Документы, опровергающие сведения, порочащие честь и достоинство истца.
3. Доказательства, обосновывающие нравственные и физические страдания истца в результате распространения сведений, порочащих честь и достоинство истца.
4. Копии искового заявления и приложенных к нему документов ответчику.
5. Документ, подтверждающий уплату государственной пошлины.
6. Доверенность представителя от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ г. N \_\_\_ (если исковое заявление подписывается представителем истца).
7. Иные документы, подтверждающие обстоятельства, на которых истец основывает свои требования.

"\_\_\_" \_\_\_\_\_ г.

Истец (представитель):

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

#### Информация для сведения:

<1> При цене иска, не превышающей пятидесяти тысяч рублей, в качестве суда первой инстанции спор рассматривает мировой судья (п. 5 ч. 1 ст. 23 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации), свыше пятидесяти тысяч рублей - в качестве суда первой инстанции спор рассматривает районный суд (ст. 24 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации).

<2> Согласно п. 5 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.02.2005 N 3 "О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц" надлежащими ответчиками по искам о защите чести, достоинства и деловой репутации являются авторы не

соответствующих действительности порочащих сведений, а также лица, распространившие эти сведения.

Если оспариваемые сведения были распространены в средствах массовой информации, то надлежащими ответчиками являются автор и редакция соответствующего средства массовой информации. Если эти сведения были распространены в средстве массовой информации с указанием лица, являющегося их источником, то это лицо также является надлежащим ответчиком. При опубликовании или ином распространении не соответствующих действительности порочащих сведений без обозначения имени автора (например, в редакционной статье) надлежащим ответчиком по делу является редакция соответствующего средства массовой информации, то есть организация, физическое лицо или группа физических лиц, осуществляющие производство и выпуск данного средства массовой информации (ч. 9 ст. 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации"). В случае, если редакция средства массовой информации не является юридическим лицом, к участию в деле в качестве ответчика может быть привлечен учредитель данного средства массовой информации.

Если истец предъявляет требования к одному из надлежащих ответчиков, которыми совместно были распространены не соответствующие действительности порочащие сведения, суд вправе привлечь к участию в деле ответчика лишь при невозможности рассмотрения дела без его участия (ст. 40 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации).

В случае когда сведения были распространены работником в связи с осуществлением профессиональной деятельности от имени организации, в которой он работает (например, в служебной характеристике), надлежащим ответчиком в соответствии со ст. 1068 Гражданского кодекса Российской Федерации является юридическое лицо, работником которого распространены такие сведения. Учитывая, что рассмотрение данного дела может повлиять на права и обязанности работника, он может вступить в дело в качестве третьего лица, не заявляющего самостоятельных требований относительно предмета спора на стороне ответчика, либо может быть привлечен к участию в деле по инициативе суда или по ходатайству лиц, участвующих в деле (ст. 43 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации).

<3> Согласно абз. 4 п. 15 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.02.2005 N 3 "О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц" моральный вред, хотя он и определяется судом в конкретной денежной сумме, признается законом вредом неимущественным и, следовательно, государственная пошлина должна взиматься на основании пп. 3 п. 1 ст. 333.19 Налогового кодекса Российской Федерации, а не в процентном отношении к сумме, определенной судом в качестве компенсации причиненного истцу морального вреда.

<4> В соответствии со ст. 44 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации" в опровержении должно быть указано, какие сведения не соответствуют действительности, когда и как они были распространены данным средством массовой информации.

Опровержение в периодическом печатном издании должно быть набрано тем же шрифтом и помещено под заголовком "Опровержение", как правило, на том же месте полосы, что и опровергаемое сообщение или материал. По радио и телевидению опровержение должно быть передано в то же время суток и, как правило, в той же передаче, что и опровергаемое сообщение или материал.

Объем опровержения не может более чем вдвое превышать объем опровергаемого фрагмента распространенного сообщения или материала. Нельзя требовать, чтобы текст опровержения был короче одной стандартной страницы машинописного текста. Опровержение по радио и телевидению не должно занимать меньше эфирного времени, чем требуется для прочтения диктором стандартной страницы машинописного текста.

Опровержение должно последовать:

1) в средствах массовой информации, выходящих в свет (в эфир) не реже одного раза в неделю, - в течение десяти дней со дня получения требования об опровержении или его текста;

2) в иных средствах массовой информации - в подготавливаемом или ближайшем планируемом выпуске.

В течение месяца со дня получения требования об опровержении либо его текста редакция обязана в письменной форме уведомить заинтересованных гражданина или организацию о предполагаемом сроке распространения опровержения либо об отказе в его распространении с указанием оснований отказа.